

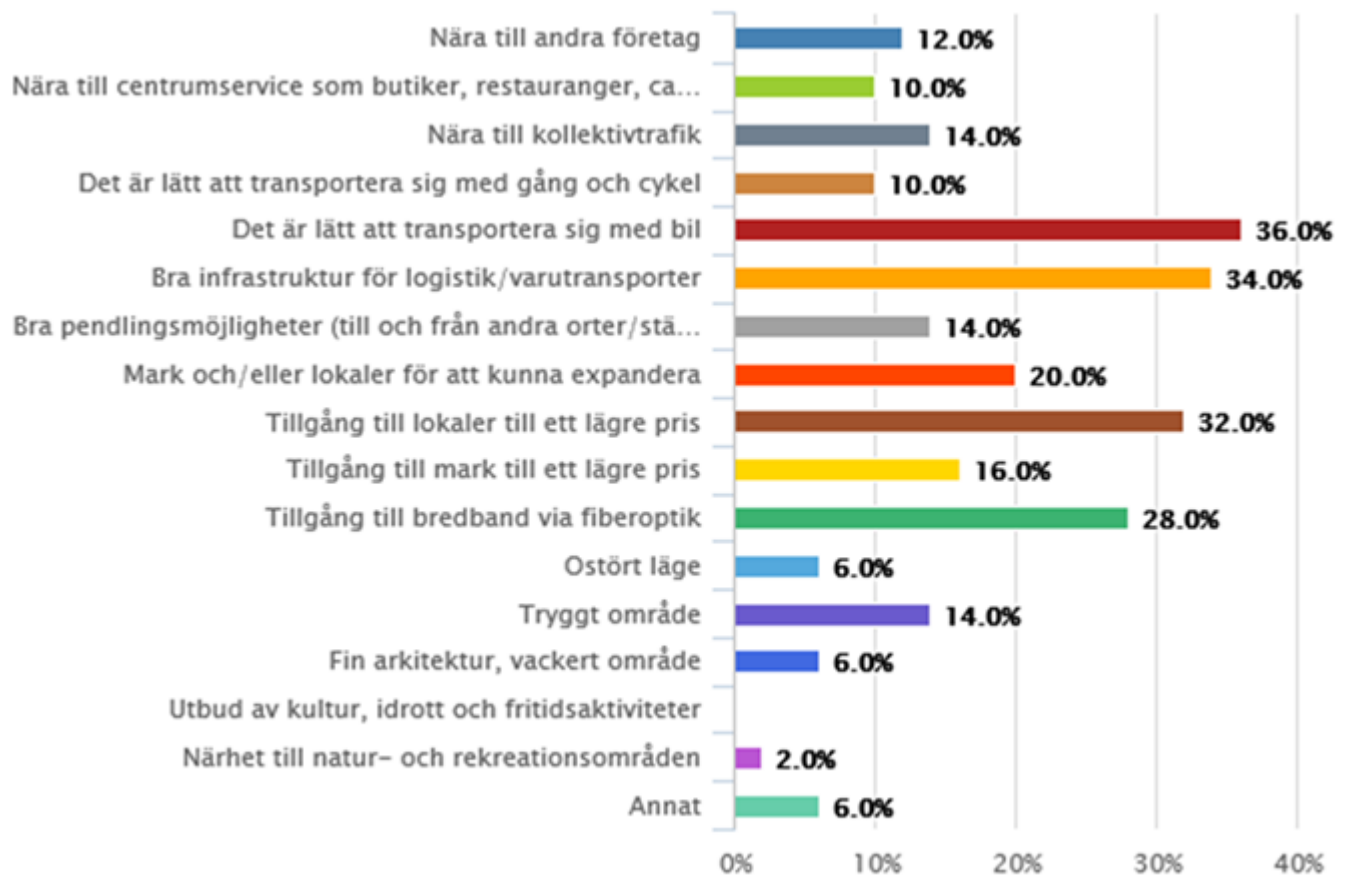
Företagarenkäten – viktig input till Översiktsplan Nyköping 2040

Om undersökningen

- Enkäten distribuerades genom en länk på kommunens hemsida.
- Reklam för enkäten gjordes på Stora Mötesdagen samt genom utskick till företagare.
- Enkäten var möjlig att svara på under perioden 24 maj till 24 juni.
- Antalet inkomna svar var 50.
- Av de svarande har 68% sin verksamhet i Nyköpings tätort och 22% på landsbygden. 10% har sin verksamhet i en annan kommun.
- Storleksfördelningen bland de svarande var jämn.
- De vanligaste branscherna var handel och byggverksamhet.

Enkätresultat

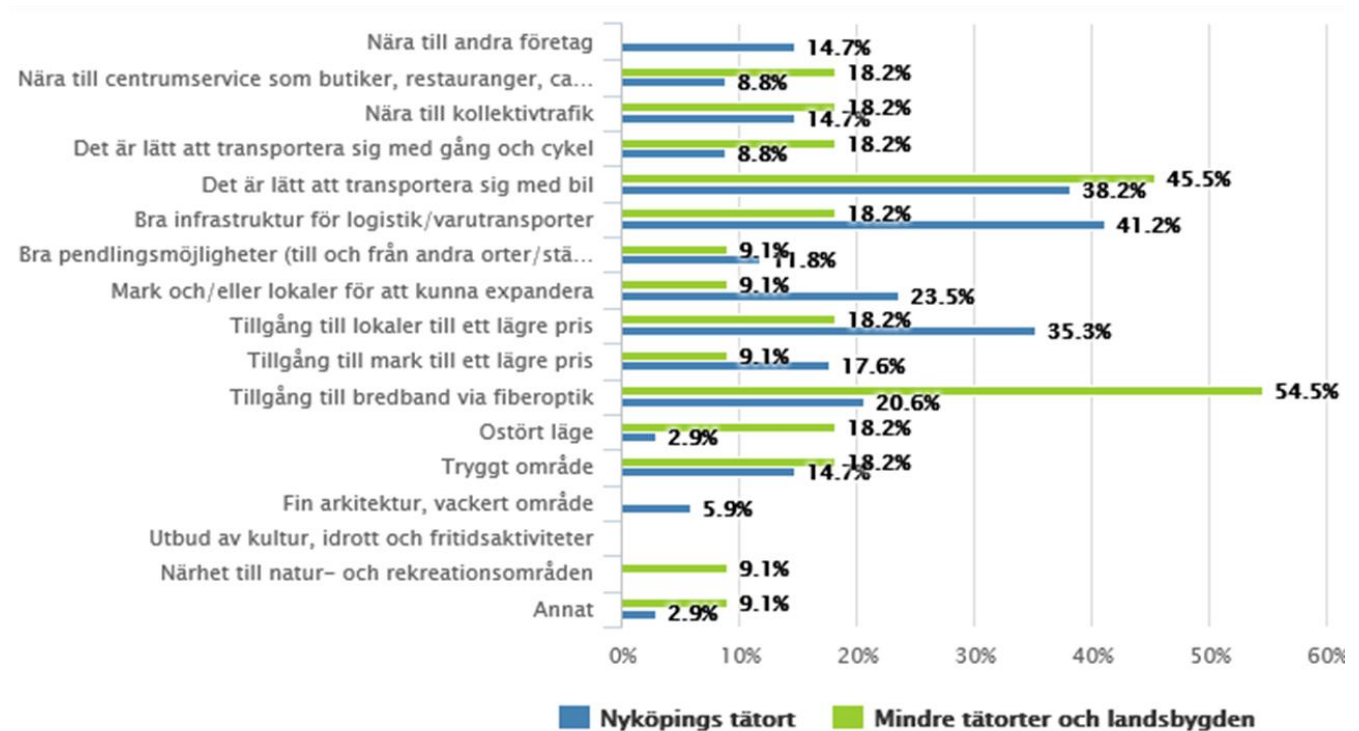
Vad är viktigt för att du ska kunna utveckla din verksamhet/ditt företag?



På frågan om vad som är viktigt för att kunna utveckla verksamheten/företaget blev tre svarsalternativ ungefär jämnstora, nämligen möjligheten att transportera sig med bil, bra infrastruktur och tillgång till lokaler till ett lägre pris. Även tillgången till bredband hamnar högt.

Minst viktigt var utbudet av kultur, idrott och fritidsaktiviteter samt närhet till natur- och rekreationsområden.

Vad är viktigt för att du ska kunna utveckla din verksamhet/ditt företag?



Delar vi upp enkätsvaren efter var de svarande bedriver sin verksamhet framkommer en del tydliga skillnader. Tillgång till bredband är mycket viktigare på landsbygden.

Däremot är mark och/eller lokaler för att kunna expandera betydligt viktigare för de som bedriver sin verksamhet i Nyköpings tätort. Detsamma gäller bra infrastruktur för logistik/varutransporter samt tillgång till lokaler och mark till ett lägre pris.

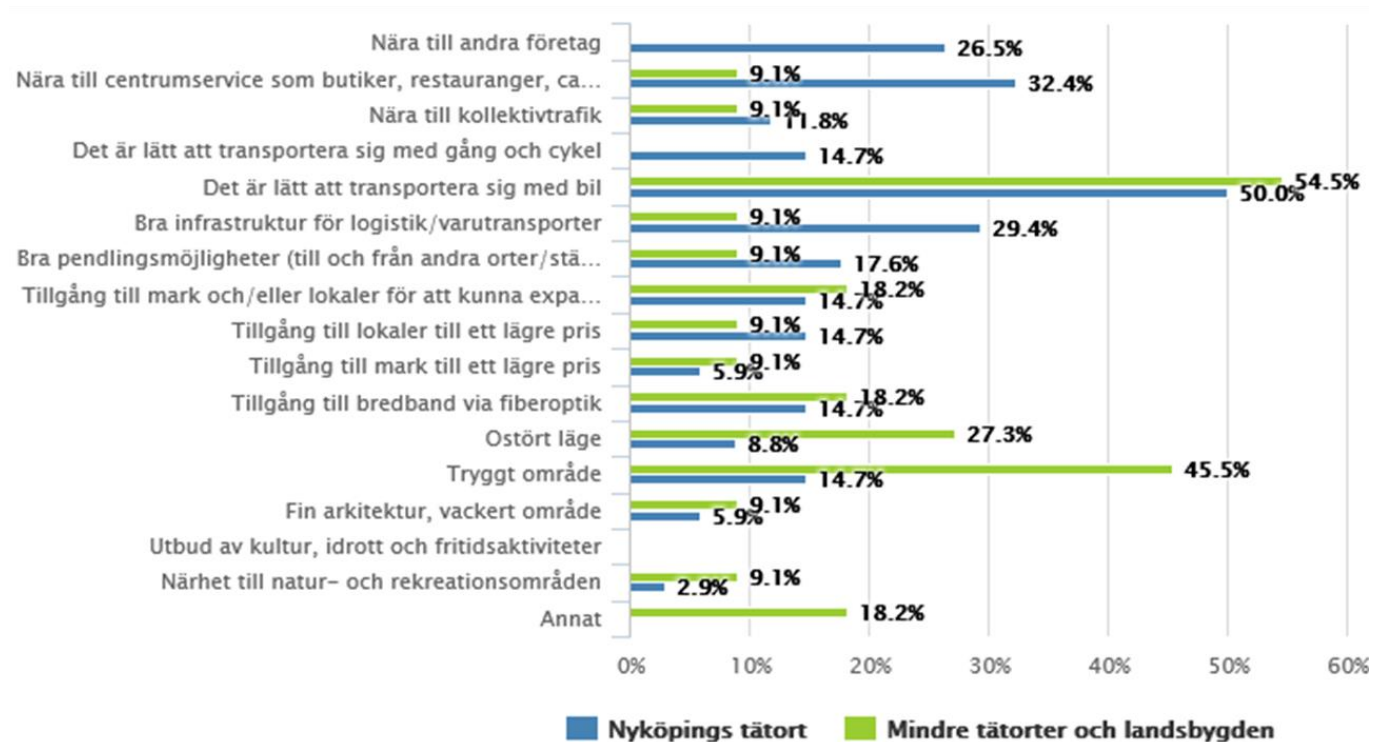
Vad är bäst med platsen där ditt företag finns idag?



Det överlägset bästa med platsen där de svarande finns idag är att det är lätt att transportera sig med bil. Andra faktorer som lyfts fram är närhet till centrumservice, bra infrastruktur, tryggt område samt bra pendlingsmöjligheter.

De faktorer som inte lyfts fram i någon större utsträckning är utbudet av kultur, idrott och fritidsaktiviteter samt närhet till natur- och rekreationsområden.

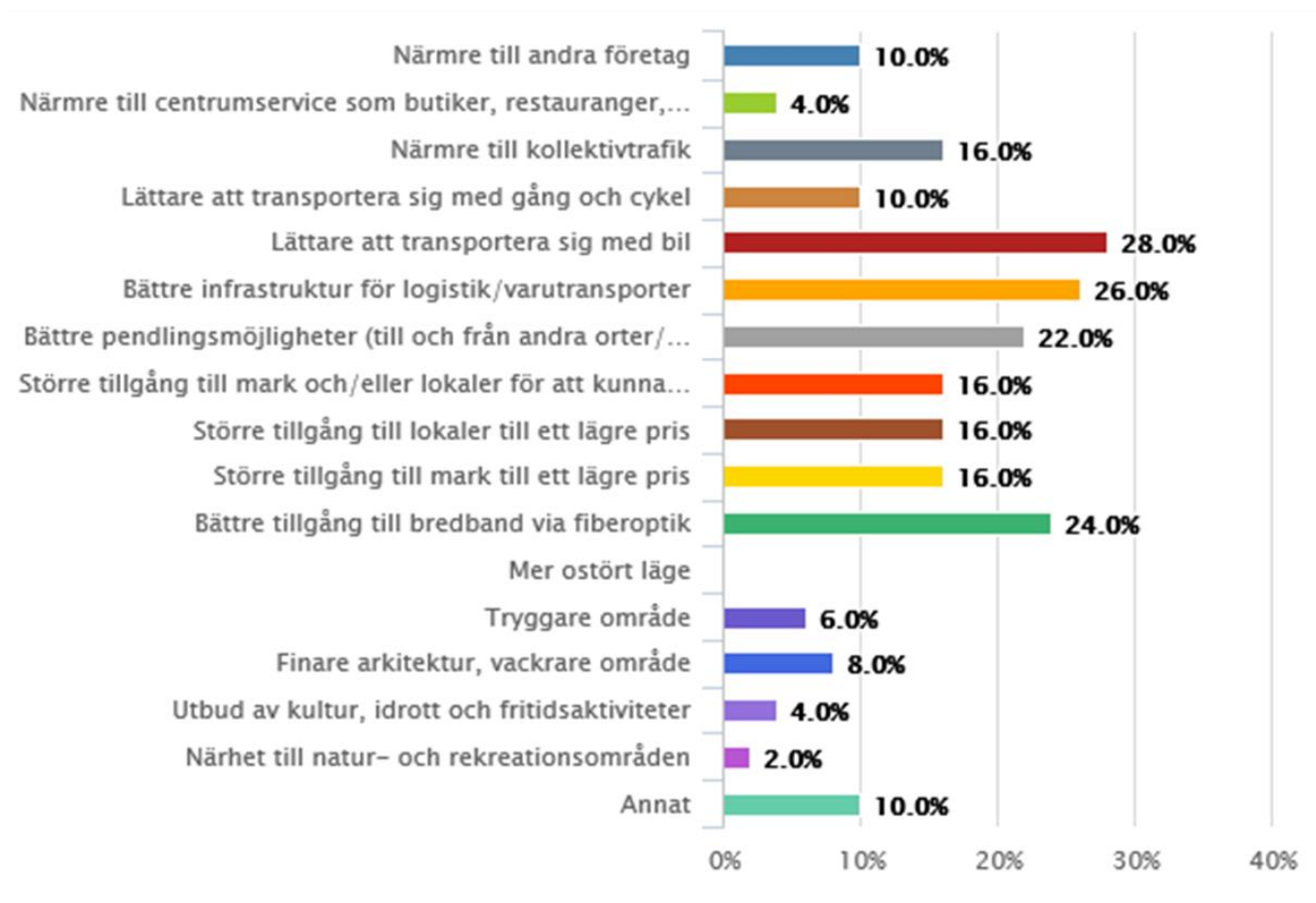
Vad är bäst med platsen där ditt företag finns idag?



För företagarna i Nyköpings tätort är det bästa med platsen där de finns idag att det är lätt att transportera sig med bil, att det är nära till centrumservice, att det finns bra infrastruktur samt att det är nära till andra företag.

För företagarna på landsbygden är det bästa med platsen där de finns idag att det är lätt att transportera sig med bil, att det är ett tryggt område, att det är ett ostört läge samt att det finns tillgång till mark och/eller lokaler för att kunna expandera.

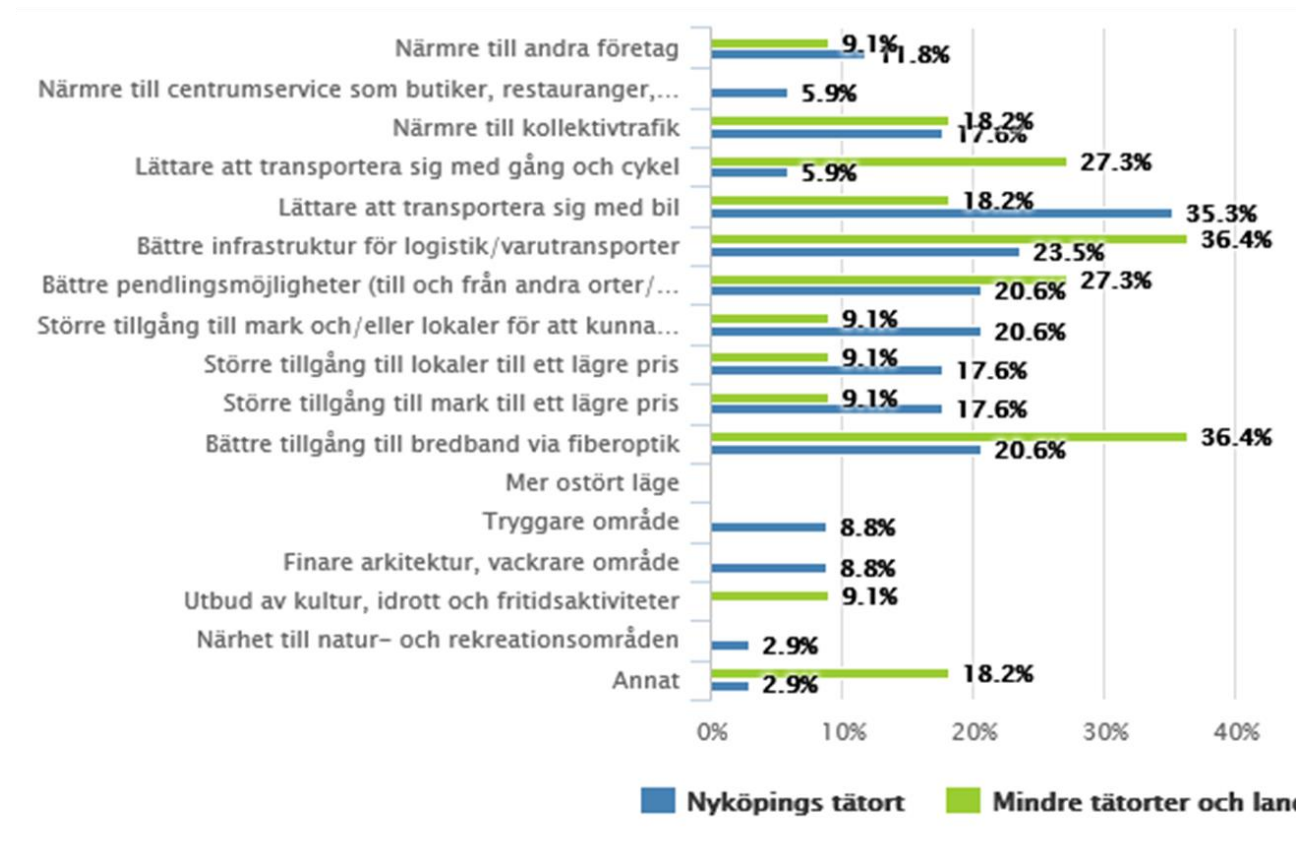
Finns det något som du vill ska förbättras där?



Denna fråga är en följdfråga till föregående fråga och avser platsen där verksamheten är lokaliserad idag. Störst förbättringspotential finns rörande möjligheten att transportera sig med bil. Andra områden som kan förbättras är bättre infrastruktur för logistik och varutransporter, bättre tillgång till bredband samt bättre pendlingsmöjligheter.

Minst behov av förbättring finns det gällande ostört läge, närhet till natur- och rekreationsområden, utbud av kultur, idrott och fritidsaktiviteter samt närhet till centrumservice.

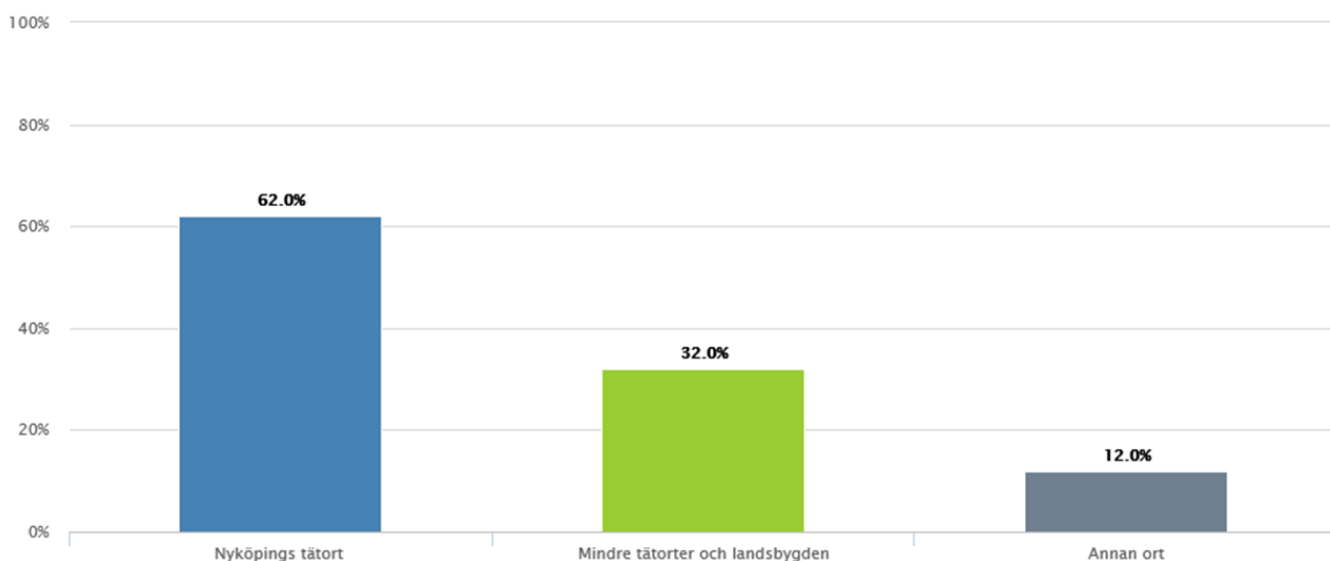
Finns det något som du vill ska förbättras där?



Företagarna som är verksamma i Nyköpings tätort anser i högre grad att det behöver bli lättare att transportera sig med bil än företagarna på landsbygden. De förstnämnda trycker också mer på behovet av mark och lokaler för att kunna expandera.

För företagarna på landsbygden är tillgången till bredband viktigare än för företagarna i tätorten. Landsbygdsföretagarna önskar också att det ska bli lättare att transportera sig med gång och cykel.

Var vill du ha möjlighet att etablera ditt företag i framtiden?



Majoriteten av företagen vill ha möjlighet att etablera sitt företag i Nyköpings tätort i framtiden. En tredjedel av företagen väljer hellre att etablera sig på landsbygden och drygt 10 procent vill flytta till en annan kommun.

Var vill du ha möjlighet att etablera ditt företag i framtiden?

Område	Andel av de svarande (procent)
Nicolai	23,1
Lunda	15,4
Brandholmen	14,3
Högbrunn	14,3
Kungshagen	14,3
Öster	14,3
Oppeby	10,7

Bryter man ner resultatet på stadsdelar, tätorter och landsbygdsområden kan vi konstatera att de som vill etablera sig på landsbygden föredrar Nicolai och Lunda.

De som vill etablera sig i Nyköpings tätort vill framförallt etablera sig i Brandholmen, Högbrunn, Kungshagen och Öster.

Har du från ditt perspektiv som företagare något annat medskick till vårt pågående arbete om framtida mark- och vattenanvändning?

- Underlätta för biltrafiken.
- Det måste finnas industriområden nära där människor bor.
- Sänk markpriserna.
- Ingen exploatering av åkermark.
- Vi vill ha byggbar mark i och kring Jönåker.
- Exploatera inte för tätt och stort.
- Bygg ihop Skavsta med Nyköping.
- Bredband till landsbygden.
- Mer handel och småföretag där det idag är stora bilverkstäder (Skobes, VW, Euromaster m. fl.). Anslutning mot V. Storgatan och centrum.